

Индекс	Наименование дисциплины	Общая трудоемкость , часов (ЗЭТ)
М.1.Б.1	<p style="text-align: center;"><b>Управленческая экономика</b></p> <p><b>Цель (цели) освоения дисциплины:</b>  формирование у студентов навыков и умений использования категории экономической теории и методы экономического анализа при выработке и принятии управленческих решений.  Изучение дисциплины направлено на теоретическое освоение студентами знаний, связанных с законами рынка, с основными теориями потребительского поведения, исследование законов поведения фирмы на рынке, приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы.  Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Психология», «Социология», «Политология», «Математика».  Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины <b>необходимы</b> для дисциплин «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ» «Корпоративные финансы и управление», «Теория организации и организационное поведение» «Методология научных исследований»  Процесс изучения дисциплины направлен на формирование <b>следующих общекультурных и профессиональных компетенций:</b>  ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;  ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;  ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;  ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;  ПК-10 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.  В результате изучения дисциплины студент должен <b>Знать:</b>  - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;  - основные закономерности и модели поведения фирмы на различных типах рынков;  - основные закономерности и модели поведения фирмы на различных типах рынков;  - основы маржинального анализа рационального поведения</p>	144 (4)

	<p>агентов рынка.</p> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать, анализировать информацию, поставить цели и выбрать пути ее достижения;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li> </ul> <p>строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.</p> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой экономического мышления;</li> <li>- методологией экономического исследования;</li> <li>- навыками использования источников экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков;</li> <li>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Экономическое содержание фирмы. Неоклассическая и альтернативные модели поведения фирмы</li> <li>Спрос и предложение. Эластичность спроса</li> <li>Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях</li> <li>Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и чистая монополия</li> <li>Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия.</li> <li>Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска</li> <li>Глобализация и управление многонациональной корпорацией</li> <li>Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику</li> </ul>	
--	---	--

М.1.Б.2	<p style="text-align: center;"><b>Методы исследований в менеджменте</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b>  формирование навыков исследовательской работы студентов в области менеджмента, а также анализа существующих ситуаций в системах управления.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Управленческая экономика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы для дисциплин</b> «Внутрифирменное планирование», «Маркетинговое</p>	144 (4)
---------	--	---------

**управление организацией», «Информационные технологии управления», «Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах».**

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие **общекультурных и профессиональных компетенций:**

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные методы проведения исследований;
- основные барьеры в межличностных и организационных коммуникациях, возникающие в процессе планирования и организации исследований, а также направления совершенствования коммуникации;
- особенности диагностирования и проектирования организаций и структурных подразделений;
- методологию исследовательской деятельности в управлении;
- процесс проведения исследований, его основные этапы;
- проблематику современных научных и экономических исследований;
- определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики;
- порядок оформления и представления результатов научной работы;
- методы выбора направления и проведения научного исследования; понятие предмета и объекта, целей и задач исследования.

**Уметь:**

- формулировать гипотезы, анализировать результаты научных исследований;
- делать выводы по результатам проведенного исследования;
- вырабатывать и оценивать рекомендации по совершенствованию систем управления;

- находить и оценивать новые возможности и формулировать бизнес-идею;
- обеспечивать эффективность коммуникаций в процессе планирования и организации исследований;
- выбирать и использовать методы проведения исследования систем управления;
- применять методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- проводить исследования в процессе разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности);
- обосновывать актуальность и практическую значимость направления исследования, уметь самостоятельно проводить исследования;
- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики;
- представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;
- определять объект и предмет научного исследования, цели и задачи исследования.

**Владеть:**

- навыками анализа, синтеза, сопоставления и обобщения результатов теоретических и практических исследований в предметной области;
- навыками получения, переработки и представления информации с помощью информационно-коммуникационных технологий;
- методами теоретического и эмпирического исследования;
- методами количественного анализа и моделирования;
- навыками использования источников экономической, социальной, управленческой информации;
- методологией сбора и обработки информации;
- навыками анализа, обобщения и систематизации результатов исследований, представленных в предметной литературе;
- навыками представления информации;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками составления научного отчета, статьи или доклада по результатам проведенного исследования;
- навыками определения предмета и объекта исследования, формулировки проблемы исследования;
- навыками постановки целей и задач исследования.

Дисциплина включает в себя следующие **разделы:**

	<p>Исследования в развитии управления          Методологические аспекты исследования систем управления          Методы исследования систем управления          Планирование и организация исследования систем управления          Оценка результатов исследования и диагностика систем управления</p>	
--	---	--

М.1.Б.3	<p style="text-align: center;"><b>Современный стратегический анализ</b></p> <p>Целью преподавания дисциплины «Современный стратегический анализ» является обучение студентов теоретическим, методическим и практическим знаниям стратегического анализа</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика»</p> <p>Изучение дисциплины является <b>основой</b> для освоения дисциплин «Корпоративные финансы и управление», «Антикризисное управление», «Методология научных исследований», «Научные основы инновационной экономики»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональных компетенций:</b></p> <p><b>ОК-2</b> готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ОПК-3</b> способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p><b>ПК-2</b> способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место и роль стратегического анализа в системе стратегического управления;</li> <li>- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического анализа;</li> <li>- подходы к проведению стратегического анализа;</li> <li>- основные инструменты проведения стратегического анализа;</li> <li>- сущность и методы конкурентного анализа для определения конкурентной позиции;</li> <li>- сущность и модели портфельного анализа для выбора стратегических альтернатив.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать инструменты стратегического анализа для определения стратегических ориентиров деятельности организации;</li> </ul>	144 (4)
---------	--	---------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>определять на основе конкурентного анализа конкурентную позицию организации;</li> <li>- оценивать стратегические альтернативы на основе портфельного анализа.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией современного стратегического анализа;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;</li> <li>- современной методикой портфельного анализа;</li> <li>- современной методикой конкурентного анализа;</li> <li>- навыками самостоятельной аналитической работы и организации проведения стратегического анализа.</li> </ul>	
--	--	--

М.1.Б.4	<p style="text-align: center;"><b>Корпоративные финансы и управление</b></p> <p><b>Цель</b> освоения дисциплины: формирование у студентов навыков разработки финансовой стратегии предприятия, принятия квалифицированных решений в сфере управления корпоративными финансами путем усвоения основных принципов финансовой деятельности, а также их использования на практике.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин: М.1.Б.1 Управленческая экономика, М.1.Б.3 Современный стратегический анализ.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы для изучения дисциплин:</b> М.1.В.ОД.7 Маркетинговое управление организацией, М.1.В.ОД.8 Антикризисное управление, М.1.В.ДВ.1.1 Информационные технологии управления, М.1.В.ДВ.1.2 Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах, М.1.В.ДВ.3.1 Управление инвестиционной деятельностью, М.1.В.ДВ.3.2 Инвестиционный анализ, М.1.В.ДВ.4.1 Налоговый менеджмент, М.1.В.ДВ.4.2 Финансовый менеджмент.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);</li> <li>- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);</li> <li>- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);</li> <li>- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);</li> <li>- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>	108 (3)
---------	---	---------

	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы организации корпоративных финансов;</li> <li>- особенности финансов предприятий различных организационно-правовых форм и отраслей экономики;</li> <li>- сущность и содержание инвестиционной деятельности корпораций;</li> <li>- экономическое содержание и сущность структуры капитала корпорации;</li> <li>- особенности формирования и управления доходами и расходами корпорации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать программу финансового исследования;</li> <li>- принимать управленческие решения по разработке финансовых стратегий на целевом рынке корпорации;</li> <li>- принимать финансовые решения в области прогнозирования финансового состояния;</li> <li>- производить оценку стоимости источников финансирования;</li> <li>- осуществлять разработку и оценку проектов по реструктуризации бизнеса;</li> <li>- формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей корпорации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией организационного построения финансов в корпорации;</li> <li>- методами формирования и оптимизации структуры капитала корпорации;</li> <li>- способами реализации дивидендной политики в корпорации.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корпоративные финансы и финансовая система РФ.</li> <li>2. Система корпоративного финансового управления.</li> <li>3. Управление активами и источниками финансирования активов.</li> <li>4. Финансовый анализ и планирование.</li> </ol>	
--	--	--

<p>М.1.Б.5</p>	<p><b>Теория организации и организационное поведение</b></p> <p><b>Цель (цели)</b> освоения дисциплины: ознакомить студентов с основами теоретических знаний и привить практические навыки в области современных форм и методов управления поведением личности, группы для повышения эффективности деятельности организации; познание сущности и закономерностей развития социальных и хозяйственных организаций.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика»</p> <p>Изучение дисциплины является <b>основой</b> для освоения дисциплин «Современные проблемы менеджмента», «Управление персоналом», «Операционный менеджмент», «Учебная практика».</p>	<p>144 (4)</p>
----------------	---	----------------

	<p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональных компетенций:</b></p> <p><b>ОК-2</b> готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ОПК-2</b> готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ПК-1</b> способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> особенности зарубежного опыта в области проектирования организации; современное состояние и тенденции развития организационного поведения;</p> <p><b>Уметь:</b> планировать дальнейшее развитие предпринимательской организации в оценке «переменных» организации; применять методы описания поведения работников, группы;</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками применения организационных законов; навыками управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.</p>	
М.1.В.ОД.1	<p style="text-align: center;"><b>Современные проблемы менеджмента</b></p> <p><b>Цель (цели)</b> освоения дисциплины: сформировать научное представление о менеджменте, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, о парадигме развития менеджмента в России и за рубежом; сформировать у студентов навыки научного мышления, направленного на идентификацию, обнаружение проблем и причин их возникновения в управлении организациями; способность диагностировать и находить пути решения возникающих проблем в организациях в целях эффективного управления их экономикой, производством и социальным развитием.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин: экономическая теория, социология, история, эконометрика, методы принятия управленческих решений на предшествующей ступени высшего образования.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы для изучения дисциплин:</b> М.1.В.ОД.8 Антикризисное управление, М.1.В.ДВ.2.1 Методология научных исследований, М.1.В.ДВ.2.2 Научные основы инновационной экономики, М.1.В.ДВ.6.1 Управление проектами, М.1.В.ДВ.6.2 Управление инновационной деятельностью организации.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p>- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p>	108 (3)

	<p>(ОК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);</li> <li>- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);</li> <li>- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);</li> <li>- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;</li> <li>- альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;</li> <li>- функции и задачи менеджера в современной организации;</li> <li>- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;</li> <li>- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li> <li>- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li> <li>- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>- выбирать стиль управления, адекватный стоящим задачам и ситуации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;</li> <li>- современной научной методологией исследования проблем менеджмента.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Современный менеджмент.</li> <li>6. Условия развития организаций в XXI веке.</li> <li>7. Необходимость и содержание перемен в организации</li> <li>8. Управленческие проблемы мотивации работников умственного труда.</li> <li>9. Способности и сильные стороны современного менеджера</li> </ol>	
--	---	--

**Цели** освоения дисциплины заключаются в изучении и усвоении студентами важнейших теоретических концепций управления персоналом, мирового и отечественного опыта управления персоналом и овладении навыками рационального решения проблем, связанных с управлением человеческими ресурсами современных организаций.

Изучение дисциплины **базируется** на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины М.1.Б.5 Теория организации и организационное поведение.

Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, **необходимы для изучения дисциплин:** М.1.В.ОД.5 Внутрифирменное планирование, М.1.В.ДВ.1.1 Информационные технологии управления, М.1.В.ДВ.1.2 Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

- готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- способности разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные теории и системы взглядов на управление персоналом,
- методологические основы и основные категории кадрового менеджмента,
- методы принятия управленческих решений,
- типы и методы построения организационных структур управления персоналом,
- основы организации кадрового менеджмента современного предприятия.

**Уметь:**

- применять на практике идеи и методы современного кадрового менеджмента,
- проектировать эффективную систему управления персоналом организацией,
- формулировать цели кадрового менеджмента, выявлять и реализовывать функции управления,
- осуществлять подготовку и реализацию управленческих решений,
- выявлять кадровые проблемы организации,
- оценивать эффективность кадрового менеджмента

	<p>организации, - анализировать, систематизировать и излагать материалы о кадровой деятельности конкретных предприятий и фирм, самостоятельно формулировать выводы.</p> <p><b>Владеть:</b> - методами реализации основных управленческих функций в кадровом менеджменте (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Методология управления персоналом организации.</li> <li>11. Технология управления персоналом организации.</li> <li>12. Оценка результатов деятельности персонала организации.</li> </ol>	
--	--	--

М.1.В.ОД.4	<p style="text-align: center;"><b>Операционный менеджмент</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов теоретических знаний и прикладных навыков в области управления операциями, принятия управленческих решений, связанных с операционной деятельностью.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы для дисциплины «Управление бизнес-процессами».</b></p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональных компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);</li> <li>- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);</li> <li>- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы диагностики операционных проблем организации;</li> <li>- методы оценки операционных рисков;</li> <li>- понятие и сущность операционного менеджмента;</li> <li>- методы и модели операционного менеджмента;</li> <li>- подходы к управлению качеством, стандарты качества;</li> <li>- виды операционных стратегий, этапы создания операционной стратегии;</li> <li>- современные направления повышения эффективности деятельности организаций на основе совершенствования управления операционной деятельностью.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>	180 (5)
------------	---	---------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- диагностировать и структурировать операционные проблемы организации;</li> <li>- составлять расписание, устанавливать последовательность работ, определять загрузку рабочих центров;</li> <li>- применять методы и модели оценки качества в различных сферах производства и услуг;</li> <li>- осуществлять выбор целей, задач и стратегий производственной и сервисной деятельности в соответствии с общими целями и стратегиями организации;</li> <li>- моделировать процесс разработки операционной стратегии.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками диагностики и структурирования операционных проблем организации;</li> <li>- навыками оценки операционных рисков;</li> <li>- навыками составления расписания, установления последовательности работ;</li> <li>- навыками определения последовательности операций;</li> <li>- навыками разработки операционной стратегии.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Операционный менеджмент и его функции</li> <li>14. Операционная стратегия как основа проектирования операционной деятельности</li> <li>15. Организация производственного процесса</li> <li>16. Управление запасами</li> <li>17. Тактика краткосрочного планирования</li> <li>18. Организация технического обслуживания</li> <li>19. Управление качеством</li> </ol>	
--	--	--

М.1.В.ОД.5	<p style="text-align: center;"><b>Внутрифирменное планирование</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b>  формирование у студента комплексного и научного представления о планировании; разработка перспективных (стратегических), тактических и оперативно-календарных планов организации производственной и политической деятельности предприятий всех организационно-правовых форм и их структурных подразделений; приобретение ими практических навыков внутрифирменного планирования в современной рыночной среде, независимо от отраслевой принадлежности компаний; уровней и темпов внутрифирменных планов.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин: М.1.Б.2 Методы исследований в менеджменте, М.1.В.ОД.3 Управление персоналом, М.2.В.У Учебная практика.</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы для дисциплин М.2.В.П.1 Преддипломная практика, М.2.В.П.2 Производственная практика.</b></p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональных компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК – 1).</li> <li>- способностью проводить самостоятельные исследования,</li> </ul>	108 (3)
------------	---	---------

	<p>обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).</li> <li>- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).</li> <li>- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК – 1).</li> <li>- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК – 9).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Владеть знаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые ценности мировой культуры; основные нормативные правовые документы.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</li> <li>- показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать, обобщать и анализировать информацию; ставить цели и находить пути их достижения; опираться на знания базовых ценностей в своем личностном и общекультурном развитии.</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально – экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально – экономических последствий.</li> <li>- проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой мышления; целостной системой научных знаний об окружающем мире.</li> <li>- методологией экономического исследования.</li> <li>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические основы планирования</li> <li>2. Организация внутрифирменного планирования на предприятии</li> <li>3. Система плановых нормативов и показателей</li> <li>4. Стратегическое планирование</li> <li>5. Сетевые методы планирования</li> <li>6. Планирование производства и реализации продукции</li> <li>7. Социально – трудовое планирование</li> <li>8. Планирование издержек производства и цен</li> <li>9. Финансовое планирование</li> <li>10. Бизнес – планирование проектов</li> <li>11. Оперативное планирование производства.</li> <li>12. Экономическая оценка планов</li> </ol>	

6	<p><b>Цель (цели)</b> освоения дисциплины: сформировать у студентов навыки процессного управления бизнес-процессами, протекающими в организации. Научить построению системы бизнес-процессов и управлению ими для достижения максимальной эффективности деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Операционный менеджмент»</p> <p>Изучение дисциплины является <b>основой</b> для освоения дисциплин «Производственная практика»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональных компетенций:</b></p> <p><b>ОК-2</b> готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ОПК-2</b> готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><b>ПК-4</b> способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p> <p>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы управления и выделения бизнес-процессов;</li> <li>- методы моделирования бизнес-процессов;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li> <li>-разработать процедуры и методы контроля;</li> <li>- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li> <li>- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</li> <li>- находить организационно – управленческие решения и нести за них ответственность</li> <li>- использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li> <li>- методиками моделирования бизнес-процессов и методами реорганизации бизнес-процессов</li> </ul>	
---	---	--

Б1.В.ОД.7	<p><b>Маркетинговое управление организацией</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка студентов к принятию квалифицированных управленческих решений, путем усвоения основных принципов</li> </ul>	144 (4)
-----------	---	---------

	<p>маркетинговой деятельности и внедрения их в процессы управления.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Современный стратегический анализ» и «Управленческая экономика».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы</b> для освоения дисциплин «Связь с общественностью», «Внутрифирменное планирование», «Управление бизнес-процессами»</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональных компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу <b>(ОК-1);</b></li> <li>– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения <b>(ОК-2);</b></li> <li>– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями <b>(ПК-1);</b></li> <li>– способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию <b>(ПК-2);</b></li> <li>– владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде <b>(ПК-5).</b></li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b> сущность маркетингового подхода к управлению организацией; особенности маркетингового управления в коммерческом и некоммерческом секторах; методологию рыночного анализа, измерения и прогнозирования покупательского спроса; разновидности маркетинговых стратегий; подходы к формированию маркетинговых программ;</p> <p><b>уметь:</b> определять задачи управленческой деятельности и находить оптимальные пути их решения с помощью маркетинга; выбирать наиболее эффективные инструменты маркетинга для решения управленческих задач; использовать интегрированный подход при реализации маркетинговых решений; анализировать внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; грамотно использовать в управлении информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;</p> <p><b>владеть:</b> специальной маркетинговой терминологией на профессиональном уровне; методами проведения рыночных исследований по проблематике управления и методами разработки и реализации маркетинговых программ.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Роль маркетинга в системе управления организацией</b></li> <li><b>2. Изучение маркетинговых возможностей организации</b></li> <li><b>3. Формирование маркетинговой стратегии</b></li> <li><b>4. Планирование маркетинговых программ</b></li> </ol>	
М.1.В.ОД.8	<b>Антикризисное управление организацией</b>	108 (3)

	<p><b>Целью изучения дисциплины</b> является формирование у студентов системы знаний и практических навыков по распознаванию, диагностике, предотвращению кризисов, управлению кризисной ситуацией, определению путей выхода из кризиса.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Современные проблемы менеджмента», «Корпоративные финансы и управление»</p> <p>Изучение дисциплины «Антикризисное управление организацией» является <b>основой</b> для освоения дисциплин «Управление персоналом», «Операционный менеджмент».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональных компетенций:</b></p> <p><b>ОК-2</b> готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><b>ОПК-3</b> способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p><b>ПК-1</b> способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия, принципы и методы антикризисного управления;</li> <li>- способы и методы диагностики кризисных ситуаций, возникающих на различных этапах жизненного цикла социально-экономической системы;</li> <li>- содержание стратегии и тактики антикризисного управления;</li> <li>- об инвестиционной политике организации в условиях кризиса;</li> <li>- о роли человеческого фактора в антикризисном управлении;</li> <li>- особенности организации труда временного, внешнего, административного, конкурсного управляющих.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности организации и оценивать тип, глубину, продолжительность кризиса;</li> <li>- разрабатывать стратегические и тактические мероприятия по преодолению кризисной ситуации в организации;</li> <li>- выбирать оптимальные финансовые, инвестиционные, маркетинговые и кадровые решения в условиях неопределенности, кризиса, используя современные подходы и методы;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками планирования, организации и контроля за деятельностью организации в условиях кризиса и разработке мероприятий по его разрешению.</li> </ul>	
--	---	--

М.1.В.ДВ.1. 1	<b>Информационные технологии управления</b>  <b>Цель (цели) освоения дисциплины:</b>	108 (3)
------------------	--	---------

Получить теоретические знания и практические навыки по профессиональному использованию информационных технологий и систем управления.

**Задачи:**

Ознакомиться со свойствами сложных систем, системным подходом к их изучению, понятиями управления такими системам, принципами освоения информационными технологиями, их классификацией, составом функций в различных сферах деятельности менеджера. Изучить на практике технологии работы на рабочем месте менеджера, получить представление о поиске, анализе и оценке информации для подготовки и принятия управленческих решений, а также систематизации информации в научных исследованиях. Научиться владеть информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин М.1.Б.2 Методы исследований в менеджменте, М.1.Б.4 Корпоративные финансы и управление, М.1.В.ОД.3 Управление персоналом. Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для изучения дисциплины М.2.В.П.1 Преддипломная практика.

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:

**ОК-1** - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

**ОК-3** - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

**ПК-4** - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

**ПК-9** - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- последовательность реализации современных концепций управления;
- основные актуальные направления информационного менеджмента, модели и возможности автоматизации применения прикладных качественных и количественных методов исследования;
- состав и функциональные возможности современных информационных технологий в сфере финансового менеджмента.

**уметь:**

- дать оценку теоретической и практической значимости внедрения и развития информационной системы и технологии, выбирать и использовать инструментальные средства современных технологий проектирования;
- использовать способы формализации данных развития информационного потенциала объекта, использовать способы формализации процессов проектирования;
- применять экономические и математические методы анализа, готовить аналитические материалы для управления

	<p>информационными процессами экономических систем;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— разрабатывать и применять модели проектных решений; разрабатывать компоненты информационного обеспечения, включая классификатор, формы и экранные макеты документов, состав и структуру информационной базы;</li> <li>— использовать прикладные программные средства управления финансами предприятия в локальных и сетевых версиях;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— приемами аналитического и синтетического мышления, навыками обоснования актуальности научного исследования в области информатизации и реинжиниринга бизнес-процессов,</li> <li>— практическими навыками проектирования бизнес-процессов с использованием средств автоматизированного проектирования,</li> <li>— навыками автоматизированного решения задач управления корпоративными финансами.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные системы и информационные технологии управления (ИСУ, ИТУ), их классификация. Роль ИТУ в современном менеджменте.</li> <li>2. Использование информационных технологий на рабочем месте пользователя.</li> <li>3. Сетевые информационные технологии</li> <li>4. Информационные технологии как функционал ИСУ</li> <li>5. Системы распределенной обработки данных</li> <li>6. Технологии обеспечения информационной безопасности</li> <li>7. Правовые основы использования информационных технологий управления</li> <li>8. Экономика информатизации</li> </ol>	
--	---	--

<p>М.1.В.ДВ. 1.2</p>	<p style="text-align: center;"><b>Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Цель (цели) освоения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— формирование теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем,</li> <li>— овладение системным представлением о технологии моделирования бизнеса, понимание сущности моделирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— освоение теоретических аспектов и методических приёмов моделирования бизнеса; сущности и структуры объектов моделирования; этапов процесса моделирования, способов оценки эффективности бизнеса; существующих методов оптимизации бизнес-процессов и бизнес-систем; типов математических моделей, их достоинств, недостатков и ограничений;</li> <li>— приобретение опыта критического анализа точки зрения ведущих специалистов на существующие подходы, методы и технологии моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем; разработки эффективных бизнес-решений на основе</li> </ul>	<p>108 (3)</p>
--------------------------	--	----------------

<p>результатов моделирования, направленных на достижение целей предприятия; использования современных методов организации и проведения анализа состояния предприятия;</p> <p>— приобретение опыта использования современных инструментальных программных средств для решения задач моделирования бизнес- процессов и бизнес-систем.</p> <p>Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин М.1.Б.2 Методы исследований в менеджменте, М.1.Б.4 Корпоративные финансы и управление, М.1.В.ОД.3 Управление персоналом. Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, необходимы для изучения дисциплины М.2.В.П.1 Преддипломная практика.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p><b>ОК-1</b> - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p><b>ОК-3</b> - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p><b>ПК-4</b> - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p><b>ПК-9</b> - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— последовательность реализации современных концепций управления;</li> <li>— Методы и приемы развития творческого потенциала;</li> <li>— Прикладные качественные и количественные методы исследования на концептуальном и практическом уровнях;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— использовать способы формализации данных;</li> <li>— реализовывать собственные возможности личностного и профессионального развития</li> <li>— применять экономические и математические методы анализа, , готовить аналитические материалы;</li> <li>— подготавливать комплексы справочно-аналитических материалов для</li> <li>— разработки вариантов бизнес-решений и обоснования их выбора по критериям экономической эффективности;</li> <li>— дать оценку теоретической и практической значимости внедрения и развития социально-экономической системы;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— приемами аналитического и синтетического мышления;</li> <li>— навыками поиска в фактографических и документальных системах, включая интернет;</li> <li>— практическими навыками анализа бизнес-процессы на различных уровнях декомпозиции.</li> <li>— теоретическими и практическими методами разработки вариантов бизнес-решений и обоснования их выбора по критериям экономической эффективности.</li> </ul>	
--	--

	<p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы</b>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процессный подход к управлению</li> <li>2. Методологии описания бизнес-процессов</li> <li>3. Методология IDEF0</li> <li>4. Методология IDEF3</li> <li>5. Моделирование процессов в нотации DFD</li> <li>6. Методология ARIS</li> <li>7. Моделирование бизнес-процессов в среде BPwin</li> <li>8. Выбор методологии описания бизнес-процессов организации</li> </ol>	
--	---	--

<p>М.1.В.ДВ.2.1</p>	<p style="text-align: center;"><b>Методология научных исследований</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b>  формирование у студентов системы знаний методологии научного исследования, навыков самостоятельного проведения исследований.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Современные проблемы менеджмента».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы для прохождения преддипломной практики.</b></p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональных компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);</li> <li>- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);</li> <li>- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);</li> <li>- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);</li> <li>- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);</li> <li>- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы проведения исследований;</li> <li>- основные барьеры в межличностных и организационных коммуникациях, возникающие в процессе планирования и организации исследований, а также направления совершенствования коммуникации;</li> </ul>	<p>108 (3)</p>
---------------------	--	----------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>- проблематику современных научных и экономических исследований, основные подходы к построению современного научного знания;</li> <li>- определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики;</li> <li>- порядок оформления и представления результатов научной работы;</li> <li>- методы выбора направления и проведения научного исследования;</li> <li>- понятие предмета и объекта, целей и задач исследования;</li> <li>- понятия метода и методологии научного исследования;</li> <li>- основные этапы и логику процесса научного исследования;</li> <li>- типологию методов научного исследования;</li> <li>- сущность и содержание основных методов исследования.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать гипотезы, анализировать результаты научных исследований;</li> <li>- делать выводы по результатам проведенного исследования;</li> <li>- обеспечивать эффективность коммуникаций в процессе планирования и организации исследований;</li> <li>- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</li> <li>- правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики;</li> <li>- представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</li> <li>- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;</li> <li>- определять объект и предмет научного исследования, цели и задачи исследования;</li> <li>- применять полученные навыки для подготовки и проведения научных исследований;</li> <li>- выбирать методы исследования;</li> <li>- проводить эмпирические и прикладные исследования;</li> <li>- использовать знания в области организации и проведения научных исследований для реализации профессиональных навыков.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа, синтеза, сопоставления и обобщения результатов теоретических и практических исследований в предметной области;</li> <li>- навыками получения, переработки и представления информации с помощью информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- навыками анализа, обобщения и систематизации результатов исследований, представленных в предметной литературе;</li> <li>- навыками представления информации;</li> <li>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;</li> <li>- навыками составления научного отчета, статьи или доклада по результатам проведенного исследования;</li> </ul>
--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения предмета и объекта исследования, формулировки проблемы исследования;</li> <li>- навыками постановки целей и задач исследования;</li> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;</li> <li>- навыками использования различных методов исследования;</li> <li>- навыками поиска и обработки научной информации;</li> <li>- современной научной методологией исследования проблем менеджмента.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы</b>:</p> <p>20. <b>Наука и особенности научной деятельности</b></p> <p>21. Метод и методология научных исследований</p> <p>22. Выбор направления научного исследования и этапы научно-исследовательской работы</p> <p>23. Поиск, накопление и обработка научной информации</p> <p>24. Оформление результатов научного исследования</p>	
--	---	--

М.1.В.ДВ.2.2	<p style="text-align: center;"><b>Научные основы инновационной экономики</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> расширение и систематизация знаний в области теории инноваций; изучение современных тенденций экономического развития, связанных с инновациями; приобретение знаний и умений внедрения инноваций в экономику организаций, развитие у студентов необходимых знаний и навыков в области инновационной деятельности и развитие мышления инновационного типа, необходимого для принятия эффективных управленческих решений.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Современные проблемы менеджмента».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы для прохождения преддипломной практики.</b></p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональных компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);</li> <li>- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);</li> <li>- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности развития инновационной экономики и проблемы ее формирования;</li> <li>- понятие и виды инноваций в экономике;</li> </ul>	108 (108)
--------------	--	-----------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- функции и задачи менеджера в области управления инновациями; содержание инновационного предпринимательства;</li> <li>- проблематику современных исследований в области разработки, освоения и продвижения инноваций;</li> <li>- понятия метода и методологии научного исследования;</li> <li>- основные этапы и логику процесса научного исследования;</li> <li>- сущность и содержание основных методов исследования инноваций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать различные направления инновационного развития экономики, перспективы развития инновационного бизнеса;</li> <li>- обобщать и критически оценивать результаты исследований в области инноваций, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</li> <li>- применять полученные навыки для подготовки и проведения исследований в области инноваций;</li> <li>- самостоятельно проводить исследования, необходимые для инновационного развития организации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами оценки перспектив развития инновационного бизнеса;</li> <li>- навыками анализа, обобщения и систематизации результатов исследований в области инноваций;</li> <li>- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;</li> <li>- навыками использования различных методов исследования;</li> <li>- навыками поиска и обработки информации о развитии инноваций.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <p>25. Особенности инновационной экономики и проблемы ее формирования</p> <p>26. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности</p> <p>27. Государственное регулирование инновационной деятельности</p> <p>28. Инфраструктура инновационной деятельности</p> <p>29. Развитие инноваций в России и в мире</p>	
--	---	--

М.1.В.ДВ.3.1	<p style="text-align: center;"><b>Управление инвестиционной деятельностью</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов теоретических знаний и прикладных навыков в области принятия инвестиционных решений, направленных на реализацию стратегии фирмы.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Корпоративные финансы и управление».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы для прохождения преддипломной практики.</b></p>	108 (3)
--------------	--	---------

Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие **общекультурных и профессиональных компетенций:**

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- современные направления инвестирования;
- функции и задачи менеджера в области инвестиционной деятельности;
- понятие и содержание основных категорий инвестиционной деятельности предприятия;
- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятий;
- содержание и основные концепции управления инвестиционными проектами;
- источники финансирования инвестиционных проектов;
- методы оценки эффективности вложений в реальные и финансовые инвестиции;
- методы формирования и управления инвестиционным портфелем;
- организацию системы управления рисками.

**Уметь:**

- генерировать идеи для инвестиционных проектов;
- анализировать различные направления и варианты инвестирования, выбирать наиболее перспективные из них;
- обеспечивать эффективное участие сотрудников в реализации инвестиционных проектов;
- использовать законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность;
- анализировать использование инвестиционных ресурсов предприятия;
- проводить анализ инвестиционных проектов;
- составлять бизнес-план инвестиционного проекта;
- анализировать и оценивать риски инвестиционных проектов;
- проводить необходимые расчеты по экономической оценке инвестиций и принимать решения по выбору наиболее эффективных инвестиционных проектов;
- вырабатывать рекомендации по повышению эффективности инвестиционной деятельности.

**Владеть:**

- методами генерации идей для инвестиционных проектов, методами оценки эффективности инвестиционных проектов;
- навыками в области планирования и организации работы коллектива в реализации инвестиционных проектов;
- навыками в области анализа инвестиционной деятельности предприятия и инвестиционных проектов;

	<p>- навыками разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;</p> <p>- навыками в области оценки эффективности инвестиционных проектов и принятия решений относительно направлений инвестирования.</p> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы</b>:</p> <p>30. Экономическая сущность и виды инвестиций</p> <p>31. Реальные инвестиции</p> <p>32. Инвестиционные проекты</p> <p>33. Инвестирование в финансовые активы</p> <p>34. Осуществление альтернативных инвестиций</p> <p>35. Привлечение инвестиций и источники их финансирования</p>	
--	---	--

М.1.В.ДВ.3.2	<p style="text-align: center;"><b>Инвестиционный анализ</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> дать комплексные знания в области теории и практики управления инвестициями и финансами предприятия, ознакомить студентов с инструментарием в вопросах разработки и анализе бизнес-планов, оценки эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Корпоративные финансы и управление».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы для прохождения преддипломной практики.</b></p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональных компетенций</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);</li> <li>- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы инвестиционного анализа;</li> <li>- особенности анализа различных видов инвестиций;</li> <li>- методы анализа денежных потоков;</li> <li>- методы оценки эффективности инвестиционных проектов, инвестиционной привлекательности предприятий;</li> <li>- источники финансирования инвестиционных проектов;</li> <li>- методы оценки эффективности вложений в реальные и финансовые инвестиции;</li> <li>- методы формирования и управления инвестиционным портфелем;</li> <li>- организацию системы управления рисками.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы анализа эффективности инвестиционных проектов к решению конкретных задач;</li> </ul>	108 (3)
--------------	--	---------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений;</li> <li>- выявлять воздействие различных факторов риска на экономическую эффективность инвестиционного проекта;</li> <li>- анализировать использование инвестиционных ресурсов предприятия;</li> <li>- проводить анализ инвестиционных проектов;</li> <li>- составлять бизнес-план инвестиционного проекта;</li> <li>- анализировать и оценивать риски инвестиционных проектов;</li> <li>- проводить необходимые расчеты по экономической оценке инвестиций и принимать решения по выбору наиболее эффективных инвестиционных проектов;</li> <li>- выработать рекомендации по повышению эффективности инвестиционной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами инвестиционного анализа и оценки инвестиционных проектов и инвестиционной привлекательности предприятий;</li> <li>- навыками в области анализа инвестиционной деятельности предприятия и инвестиционных проектов;</li> <li>- навыками разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;</li> <li>- навыками в области оценки эффективности инвестиционных проектов и принятия решений относительно направлений инвестирования.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>36. Теоретические основы инвестиционного анализа</li> <li>37. Инвестиционный проект, его виды, этапы жизненного цикла</li> <li>38. Анализ денежных потоков</li> <li>39. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта</li> <li>40. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска</li> <li>41. Анализ цены и структуры капитала инвестиционного проекта</li> <li>42. Анализ инвестиционной привлекательности организаций</li> </ul>	
--	---	--

М.1.В.ДВ.4.1	<p style="text-align: center;"><b>Налоговый менеджмент</b></p> <p><b>Цель (цели)</b> освоения дисциплины: дать комплексные знания в области теории и практики формирования налоговой системы, управления налоговыми потоками на микро- и макро-уровне, ознакомить студентов с инструментарием в вопросах разработки и анализа налоговой политики, с методами налогового планирования, администрирования, учета и контроля, выработать у студентов навыки самостоятельного анализа налоговой нагрузки и принятия управленческих решений по оптимизации налоговых платежей.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплин «Внутрифирменное планирование», «Управление бизнес-процессами», «Антикризисное управление организацией».</p>	108 (3)
--------------	---	---------

	<p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы для написания ВКР.</b></p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p>— способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды и функции налогов,</li> <li>- режимы налогообложения,</li> <li>- права и обязанности налогоплательщиков,</li> <li>- порядок постановки на налоговый учет и снятие с учета,</li> <li>- условия изменения сроков уплаты налогов,</li> <li>- виды и методы налогового контроля,</li> <li>- способы оптимизации налоговых платежей.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы управления корпоративными финансами для оптимизации налоговой нагрузки.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной налоговой терминологией.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>43. Налоги – как объект управления в системе рыночных отношений</li> <li>44. Содержание налогового менеджмента</li> <li>45. Налоговое администрирование</li> <li>46. Налоговый контроль</li> <li>47. Исполнение обязанностей по уплате налогов</li> <li>48. Налоговая нагрузка</li> <li>49. Налоговое планирование</li> <li>50. Оптимизация налоговых платежей</li> </ol>	
--	---	--

М.1.В.ДВ.4.2	<p style="text-align: center;"><b>Финансовый менеджмент</b></p> <p><b>Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент»</b> является овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнивать доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.</p> <p>Изучение дисциплины формирует знания в области управления финансами, без которых невозможно обеспечить эффективную подготовку специалистов этой области. Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций:</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ПК-3 способностью использовать</p>	108 (3)
--------------	--	---------

современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; ПК-6 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- теоретические и методологические основы управления финансовой деятельностью предприятий в рыночной экономике;
- основные бизнес – процессы в организации;
- источники формирования и направления использования финансовых ресурсов предприятий;
- основы финансового анализа;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- принципы разработки и реализации инвестиционной политики предприятия;
- методологические основы управления основным и оборотным капиталом предприятий.

**Уметь:**

- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;
- экономически правильно оценивать организацию и механизм управления финансами хозяйствующего субъекта;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- проводить экспертизу части финансовых расчетов бизнес-планов;
- апробировать методики анализа внешней платежеспособности акционерных обществ и проведения финансового анализа для осуществления прогнозов повышения финансовой устойчивости предприятия;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источника финансирования;
- проводить оценку финансовых инструментов.

**Владеть:**

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- определить этапы деятельности финансового

	<p>менеджера в прединвестиционных исследованиях, а также на этапе организации и слияния акционерных обществ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками принятия элементарных финансовых решений;</li> <li>- методами планирования, анализа и реализации инвестиционных проектов;</li> <li>- методами анализа и диагностики финансового состояния предприятия;</li> <li>- технологией формирования капитала предприятия и осуществления дивидендной политики.</li> </ul> <p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы</b>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Управление капиталом и оборотными средствами в организации.</li> <li>2 Дивидендная политика организации.</li> <li>3 Особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно – правовых форм.</li> <li>4 Финансовый анализ в системе управления организацией.</li> <li>5 Анализ финансового состояния организации.</li> </ol>	
--	---	--

М.1.В.ДВ.5.1	<p style="text-align: center;"><b>Связи с общественностью</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> подготовка студентов к принятию квалифицированных управленческих решений по организации связей с общественностью. При изучении дисциплины должны быть сформирована система теоретических знаний в области PR-деятельности и навыков применения полученных знаний в осуществлении связей с общественностью, а также студенты должны приобрести опыт разработки и проведения PR кампаний в различных отраслях и сферах деятельности.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплины М.1.В.ОД.7 «Маркетинговое управление организацией». Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы</b> для освоения дисциплины М.2.В.П.1 «Преддипломная практика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих <b>общекультурных и общепрофессиональных компетенций</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (<b>ОК-2</b>);</li> <li>- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (<b>ОПК-1</b>);</li> <li>- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (<b>ПК-8</b>);</li> <li>- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (<b>ПК-9</b>).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p>	108 (3)
--------------	--	---------

- основные причины и методы профилактики кризисных ситуаций при установлении связей с общественностью;
- основные концепции организации общественных связей за рубежом и в России, основные тенденции развития мирового PR, знать особенности развития связей с общественностью в современной России; методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике;
- основные принципы, методы и приемы, используемые при организации и осуществлении связей с общественностью: - на этапе проведения PR-кампании; - на этапе оценки PR-кампании и работы PR-подразделения в целом и т.д.
- основные принципы, методы и приемы, используемые при организации и осуществлении связей с общественностью: - на этапе исследования, выявления проблемы, целевой группы; - на этапе планирования PR-кампании; - на этапе разработки PR-кампании; - на этапе выбора каналов связей с общественностью (отбор СМИ, конкретных корреспондентов, рекламных агентств, НИИ, видов рекламы и популяризации и т.д.); характеристику основных групп общественности, с которыми взаимодействует организация.

**Уметь:**

- выбирать наиболее эффективные инструменты для управления коммуникациями в условиях кризиса;
- применять методы и технологии связей с общественностью в бизнесе и в политике, самостоятельно формулировать PR-тексты и пресс-релизы, статьи; создавать привлекательный PR-образ или имидж объекта;
- проводить PR-кампании и оценивать их эффективность;
- разрабатывать и планировать PR-кампании;

**Владеть:**

- методами обеспечения информационной безопасности при организации связей с общественностью.
- практическими навыками работы с PR-информацией и определения ее функционального назначения;
- навыками сбора, обобщения и анализа материалов, необходимых для написания научного отчета, статьи или доклада, навыками подготовки и распространения информации в СМИ.
- способами распространения информации в социальной среде с целью привлечения внимания к PR-объекту.

**Дисциплина включает следующие разделы:**

1. Сущность и теоретические основы связей с общественностью.
2. Управление связями с общественностью в

	<p>организации.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Специальные мероприятия в системе связей с общественностью.</li> <li>4. Выставочная деятельность как инструмент связей с общественностью.</li> <li>5. Использование средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью. Реклама в системе связей с общественностью. Правовое регулирование рекламной деятельности организации.</li> <li>6. Отношения с потребителями в системе связей с общественностью.</li> <li>7. Защита информации при осуществлении связей с общественностью.</li> <li>8. Связи с общественностью в кризисных ситуациях.</li> </ol>	
--	--	--

М.1.В.ДВ.5.2	<p style="text-align: center;"><b>Этика деловых отношений</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> подготовка студентов к эффективной коммуникативной деятельности в качестве высокого уровня исполнителей или руководителей производственного коллектива. В процессе изучения дисциплины должна быть сформирована система теоретических знаний об этике деловых отношений и особенностях поведения специалистов в характерных производственных условиях; продолжено формирование этичного поведения у будущих менеджеров, опыта публичного выступления; правильного составления документов; организации делового общения, использования языковых средств в деловой речи.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплины М.1.В.ОД.7 «Маркетинговое управление организацией». Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы</b> для освоения дисциплины М.2.В.П.1 «Преддипломная практика».</p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие следующих <b>общекультурных и общепрофессиональных компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (<b>ОК-2</b>);</li> <li>- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (<b>ОПК-1</b>);</li> <li>- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (<b>ПК-8</b>);</li> <li>- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (<b>ПК-9</b>).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– психологические аспекты деловых коммуникаций; факторы эффективности коммуникационного процесса;</li> <li>– сущность деловых коммуникаций; формы деловых</li> </ul>	108 (3)
--------------	--	---------

	<p>коммуникаций: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний и др.;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систему эффективных деловых коммуникаций в организации;</li> <li>– процесс планирования программы деловых коммуникаций; методику анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать деловые коммуникационные средства; организовывать переговорный процесс с использованием современных средств коммуникации;</li> <li>– проводить публичные выступления и презентации; применять знания в учебной и практической профессиональной деятельности;</li> <li>– логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;</li> <li>– планировать программы деловых коммуникаций;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью осуществлять деловое общение.</li> <li>– навыками осуществления деловых коммуникаций.</li> <li>– навыками логического мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации; различными способами разрешения конфликтных ситуаций в деловых коммуникациях;</li> <li>– постановкой целей и выбором путей ее достижения.</li> </ul> <p><b>Дисциплина включает следующие разделы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Сущность психологии и этики делового общения.</li> <li>10. Этика и этикет в отношениях руководителя и подчиненных.</li> <li>11. Этикет составления деловой корреспонденции.</li> <li>12. Подготовка и проведение деловых встреч.</li> <li>13. Национальные особенности делового общения.</li> <li>14. Некоторые общие вопросы делового этикета.</li> </ol>	
--	--	--

М.1.В.ДВ.6.1	<p style="text-align: center;"><b>Управление проектами</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у магистров теоретических знаний и прикладных навыков в области управления проектами, проектной деятельности организации.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Современные проблемы менеджмента».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы для прохождения преддипломной практики.</b></p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональных</b></p>	108 (3)
--------------	--	---------

**компетенций:**

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- содержание управления рисками проекта, процесс управления рисками проекта;
- понятие проекта, задачи управления проектами, классификацию проектов;
- жизненный цикл проекта, программы;
- содержание управления проектами;
- процессы управления проектами, программами и портфелем проектов;
- стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов;
- методы оценки эффективности проектов.

**Уметь:**

- генерировать идеи для проекта, используя различные методы генерации проектных идей;
- идентифицировать, анализировать и оценивать риски проектов, разрабатывать мероприятия по управлению рисками проекта;
- проводить анализ проектов, принимать решения по выбору наиболее эффективных проектов;
- создавать иерархическую структуру работ;
- определять операции и их последовательность, оценивать ресурсы и длительность операций;
- оценивать стоимость проекта и определять бюджет проекта;
- осуществлять планирование закупок в рамках проекта;
- формировать концепцию проекта, составлять бизнес-план инвестиционного проекта;
- осуществлять управление командой и коммуникациями проекта;
- оценивать эффективность проектов;
- вырабатывать рекомендации по повышению эффективности проектной деятельности.

**Владеть:**

- навыками в области инициирования проекта, генерации идей для проекта;
- навыками оценки проектных рисков;
- навыками анализа альтернативных вариантов проекта, выбора наиболее перспективных проектов;
- навыками определения последовательности операций;
- навыками разработки инвестиционной заявки, бизнес-плана инвестиционного проекта, декларации о намерениях;
- навыками в области оценки эффективности проектов.

	<p>Дисциплина включает в себя следующие <b>разделы</b>:</p> <p>51. Современная концепция управления проектом</p> <p>52. Управление содержанием проекта</p> <p>53. Управление сроками и стоимостью проекта</p> <p>54. Управление рисками проекта</p> <p>55. Управление качеством проекта</p> <p>56. Управление закупками проекта</p> <p>57. Управление командой проекта</p> <p>58. Управление коммуникациями проекта</p>	
--	---	--

М.1.В.ДВ.6.2	<p><b>Управление инновационной деятельностью организации</b></p> <p><b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у студентов теоретических знаний и прикладных навыков в области инновационной деятельности и развитие мышления инновационного типа, необходимого для принятия эффективных управленческих решений.</p> <p>Изучение дисциплины <b>базируется</b> на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате усвоения дисциплины «Современные проблемы менеджмента».</p> <p>Знания и умения, полученные студентами при изучении дисциплины, <b>необходимы для прохождения преддипломной практики.</b></p> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование и развитие <b>общекультурных и профессиональных компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);</li> <li>- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы проведения исследований в области инноваций;</li> <li>- методологические подходы к количественной оценке рисков инновационной деятельности;</li> <li>- современные методы анализа инновационных альтернатив;</li> <li>- принципы, подходы и методы формирования инновационной стратегии компании;</li> <li>- методы управления инновационной деятельностью, в том числе мотивацию инновационной деятельности;</li> <li>- технологии выбора и реализации инновационной стратегии как технологии инновационных преобразований;</li> <li>- организационные формы инновационного менеджмента;</li> <li>- систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы прогнозирования в процессе принятия инновационных решений;</li> </ul>	108 (3)
--------------	--	---------

- проводить самостоятельные исследования в области развития инноваций;
- разрабатывать варианты управленческих решений по реализации инновационных проектов;
- обосновывать оптимальный выбор принятия управленческого решения в ходе инновационной деятельности;
- разрабатывать программы нововведений;
- составлять планы материализации инновационных мероприятий в соответствии с бюджетными возможностями предприятия и ситуацией на рынке;
- формировать целостную систему управления инновационными проектами;
- обосновывать необходимость инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции.

**Владеть:**

- практическими навыками в области оценки эффективности инновационных предложений с учетом факторов риска;
- методами прогнозирования в процессе принятия инновационных решений;
- методами проведения исследований в области развития инноваций;
- основами управления инновационными проектами;
- основами маркетинга инновационной продукции.

Дисциплина включает в себя следующие **разделы:**

59. Инновации как объект управления
60. Маркетинг инноваций
61. Инвестиции в инновационном менеджменте
62. Управление рисками в инновационном менеджменте
63. Инфраструктура рынка инноваций
64. Государственное и правовое регулирование инновационной деятельности
65. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента
66. Социальные аспекты инновационной деятельности