



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Орский гуманитарно-технологический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Оренбургский государственный университет»
(Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ)

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Г.А. Мелекесов

" 14 " 2015 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«М.3.Б.2 Государственный экзамен»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Административный менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академической магистратуры

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Орск 2015

Рабочая программа дисциплины «М.3.Б.2 Государственный экзамен» /сост.

Л.В. Пасечникова, И.В. Зенченко, А.Ю. Трушкова. - Орск: Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ, 2015

Рабочая программа предназначена студентам очной формы обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

© Пасечникова Л.В.,
Зенченко И.В., Трушкова
А.Ю., 2015
© Орский гуманитарно-
технологический институт
(филиал) ОГУ, 2015

Содержание

1 Цели и задачи освоения дисциплины	4
4.2 Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3 Требования к результатам обучения по дисциплине	4
4 Структура и содержание дисциплины	6
4.1 Структура дисциплины	6
4.2 Содержание разделов дисциплины	7
5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины	9
5.1 Основная литература	9
5.2 Дополнительная литература	9
5.3 Периодические издания	10
5.4 Интернет-ресурсы	10
5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий	10
6 Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
Лист согласования рабочей программы дисциплины	12
Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины	
Приложения:	
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Целью государственного экзамена является установление уровня подготовки выпускника для выполнения профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной образовательной программы.

Задачи:

- комплексная оценка уровня теоретических знаний выпускника и приобретенных навыков их практического применения;
- определить степень владения выпускника основными категориями экономической науки, понимания сути социально-экономических явлений, владения методами анализа экономических и социальных процессов;
- дать оценку понимания выпускником законов функционирования организации, умения анализировать и осуществлять основные функции менеджмента;
- дать оценку практических профессиональных навыков магистранта – осуществление коммуникаций, управление конфликтами и стрессами, способность принимать решения и др.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 3 «Государственная итоговая аттестация»

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: вербальные и невербальные методы коммуникации, профессиональной терминологией.</p> <p>Уметь: логично выражать свои мысли в устной и письменной форме, строить логичные умозаключения, уметь аргументировать выводы.</p> <p>Владеть: навыками грамотной устной и письменной речи, профессиональной терминологией для решения задач профессиональной деятельности.</p>	ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
<p>Знать: сущность концепции управления организацией, методы, принципы, технологии.</p> <p>Уметь: выбирать наиболее эффективные инструменты управления для достижения организационных и личных целей.</p> <p>Владеть: знаниями в области эффективного управления персоналом, проектами и сетями.</p>	ПК-1 способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
<p>Знать: виды корпоративных стратегий, методику разработки программ организационного развития.</p> <p>Уметь: разрабатывать программы организационного развития и изменений, делать их экономическое обоснование.</p> <p>Владеть: способностью и умением разрабатывать корпоративную стратегию и обеспечивать ее реализацию.</p>	ПК-2 способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: модели корпоративного управления; перспективные направления современного развития теории корпоративных финансов.</p> <p>Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Владеть: навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>	<p>реализацию</p> <p>ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>
<p>Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p> <p>Уметь: использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p> <p>Владеть: количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований, навыками подготовки аналитических материалов по результатам их применения.</p>	<p>ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</p>
<p>Знать: знать рыночный механизм и его структурные элементы, методологию экономического и стратегического анализа.</p> <p>Уметь: применять методы экономического анализа, грамотно использовать в управлении информацию, полученную в результате аналитической работы.</p> <p>Владеть: методами проведения экономического анализа по проблематике управления.</p>	<p>ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>
<p>Знать: современные методы управления корпоративными финансами.</p> <p>Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами.</p> <p>Владеть: навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>	<p>ПК-6 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p>
<p>Знать: классические теории управления, содержание подходов в менеджменте, тенденции развития менеджмента в XXI веке.</p> <p>Уметь: обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем менеджмента, полученные ведущими отечественными и зарубежными исследователями, аргументировать собственные выводы.</p> <p>Владеть: навыками работы с научной литературой и источниками, обобщения и критической оценки результатов исследований</p>	<p>ПК-7 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>
<p>Знать: основные требования к оформлению научно-исследовательской работы.</p> <p>Уметь: представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p> <p>Владеть: навыками подготовки научного отчета, научной публикации, доклада на профессиональную тему.</p>	<p>ПК-8 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>
<p>Знать: концепцию российского менеджмента, современные труды отечественных и зарубежных авторов по проблемам менеджмента, российские практики.</p> <p>Уметь: дать критическую оценку научной работы с точки зрения новизны, обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость научного исследования.</p>	<p>ПК-9 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Владеть: навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы исследования.	
Знать: внешнюю среду деятельности организации, ее элементы, методы и методики исследования и анализа внешней среды. Уметь: объяснить те или иные явления, возникающие в российской экономике, с точки зрения изученных теоретических концепций; диагностировать проблемы менеджмента организации. Владеть: навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой.	ПК-10 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
Знать: законы познания, методы и методики преподавания управленческих дисциплин, особенности их адаптирования к разным аудиториям слушателей. Уметь: разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин. Владеть: навыками применения современных методов и методик в процессе преподавания управленческих дисциплин.	ПК-11 способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	1,3	1,3
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,3	0,3
Самостоятельная работа: <i>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i>	106,7	106,7
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)		

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Управление персоналом	18				18
2	Операционный менеджмент	18				18
3	Современный стратегический анализ	18				18
4	Антикризисное управление	18				18

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Методы исследований в менеджменте.	18				18
6	Корпоративные финансы и управление.	18				18
	Итого:	108				108
	Всего:	108				108

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Управление персоналом

Философия управления персоналом. Концепция управления персоналом. Закономерности и принципы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом. Система управления персоналом организации, ее цели и функции; организационная структура системы управления персоналом.

Кадровое планирование. Стратегическое планирование персонала.

Набор персонала. Отбор персонала. Оценка эффективности процесса поиска и отбора кандидатов для работы в организации.

Развитие персонала организации.

Оценка персонала. Аттестация как форма оценки персонала. Основы организации труда персонала. Управление деловой карьерой.

Оценка затрат на персонал. Мотивация персонала. Принципы организации труда и заработной платы.

Оценка экономической эффективности совершенствования системы и технологии управления персоналом. Оценка результатов труда персонала организации.

Раздел 2. Операционный менеджмент

Операционный менеджмент и его функции. Понятие и сущность операционного менеджмента. Деятельность операционных менеджеров. Операционная функция в организации и виды операций.

Операционная стратегия как основа проектирования операционной деятельности. Понятие и сущность операционной стратегии. Разработка операционной стратегии. Взаимосвязь операционной и организационной стратегий.

Организация производственного процесса. Характеристика производственного процесса. Технологический процесс как основа производственного процесса. Принципы рациональной организации производства. Производственная структура и факторы ее развития.

Управление запасами. Модели управления запасами. Выбор системы управления запасами. Техника управления «точно вовремя». Планирование потребности в материалах, деталях и узлах.

Тактика краткосрочного планирования. Составление расписаний и контроль для цехов единичного производства. Загрузка цехов (рабочих центров). Установление последовательности работ. Повторяющиеся процессы.

Организация технического обслуживания. Организационные формы технического обслуживания производства. Планирование вспомогательного производства. Организация обслуживания рабочих мест.

Управление качеством. Подходы к управлению качеством. Стандарты качества. Обеспечение качества сервиса.

Раздел 3. Современный стратегический анализ

Место и роль стратегического анализа в системе стратегического управления. Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления. Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления. Основные этапы стратегического управления. Подходы к классификации стратегий. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.

Внутренняя и внешняя среда как объект анализа. Факторы внутренней среды. Внешняя среда

и ее свойства (сложность, динамизм, неопределенность). Структура внешней среды (микро и макро-уровень).

Сущность и основное содержание стратегического анализа. Сущность и понятие стратегического анализа. Подходы к проведению стратегического анализа организации. Основное содержание стратегического анализа. Основные этапы проведения стратегического анализа.

Анализ макросреды. Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST- анализ. Матрица возможностей и угроз.

Анализ микросреды. Методы анализа микросреды. Источники получения информации о микросреде. Модель 5 сил М. Портера.

Анализ внутренней среды. Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании. Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале). Основные составляющие стратегического потенциала. SNW- анализ. Построения диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон

Комплексный анализ. Назначение комплексного анализа. SWOT- анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических ориентиров организации. Матрица взаимовлияний. Определение стратегических альтернатив.

Конкурентный анализ. Понятие и виды конкурентных преимуществ. Сущность конкурентного анализа. Методы конкурентного анализа (построение карты стратегических групп, сопоставление цепочек ценностей, оценка конкурентной силы). Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.

Раздел 4. Антикризисное управление

Кризисы в тенденциях макро- и микро развития. Введение в антикризисное управление. Кризисы в социально-экономическом развитии. Кризисы в системе государственного управления. Антикризисное регулирование состояния организаций (предприятий).

Необходимость и содержание антикризисного управления. Основные составляющие антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессе управления. Стратегические аспекты антикризисного управления. Маркетинг в антикризисном управлении. Организационно-производственный менеджмент в организации в условиях кризиса. Сущность явления банкротства. Правовое содержание процедур банкротства организаций в РФ.

Основные элементы антикризисного управления. Особенности реструктуризации кризисного предприятия (организации). Роль инноваций в антикризисном управлении. Роль инноваций в антикризисном управлении. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Антикризисное управление персоналом организации. Социальное партнерство в антикризисном управлении

Раздел 5. Методы исследований в менеджменте

Исследования в развитии управления. Исследования и их роль в деятельности человека. Системы управления как объект исследования. Основные черты менеджера исследовательского типа.

Методологические аспекты исследования систем управления. Роль методологии в исследовании систем управления. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления. Методологические подходы к исследованию систем управления. Логический аппарат исследования систем управления.

Методы исследования систем управления. Общенаучные методы исследования систем управления. Специфические методы исследования систем управления. Диверсифицированные методы исследования систем управления.

Планирование и организация исследования систем управления. Планирование процесса исследования систем управления. Организация процесса исследования систем управления. Консультирование как форма организации исследования систем управления.

Оценка результатов исследования и диагностика систем управления. Эффективность исследования. Фактологическое обеспечение исследования. Диагностика систем управления.

Раздел 6. Управление корпоративными финансами

Корпоративные финансы и финансовая система РФ. Содержание и функции корпоративных финансов. Развитие принципов и инструментария управления финансами предприятий (корпораций). Финансовая среда бизнеса и налоговая политика в РФ.

Система корпоративного финансового управления. Цели деятельности компании и система корпоративного управления. Организационная структура корпоративного финансового управления. Фундаментальные концепции корпоративных финансов.

Управление активами и источниками финансирования активов. Управление внеоборотными и оборотными активами. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации. Управление источниками финансирования активов. Формирование собственного и заемного капитала. Управление прибылью. Формирование оптимальной структуры капитала. Дивидендная политика.

Финансовый анализ и планирование. Анализ имущественного положения. Анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности корпорации. Анализ рыночной активности. Финансовое планирование и бюджетирование. Формирование сводного бюджета корпорации (консолидированный бюджет).

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Экономика и управление человеческими ресурсами: учебное пособие для студентов вузов / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, Т.Г. Строительева. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 142 с. – ISBN 978- 5-16-006913-5. – 1,8 экз. на 1 студента.

2. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : учебник для бакалавров / под ред. В. Я. Горфинкеля. - М. : Проспект, 2013. - 637 с. - ISBN 978-5-392-09680-0. – 2 экз. на 1 студента.

3. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров: учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям / Б. Г. Литвак. - Москва : Юрайт, 2014. - 507 с. - ISBN 978-5-9916-2929-4. - книгообеспеченность 2,3 экз. на 1 студента.

4. Антикризисное управление: макро- и микроуровень. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Балдин К. В. , Передеряев И. И. , Рукосуев А. В. - Дашков и Ко, 2012. Электронный источник - книгообеспеченность 1 экз. на 1 студента.

5. Беляев А. А. Коротков Э. М. Антикризисное управление. Учебник [Электронный ресурс] / Беляев А. А. Коротков Э. М. - Юнити-Дана, 2012. Электронный источник - книгообеспеченность 1 экз. на 1 студента.

6. Фомичев, А. Н. Исследование систем управления [Текст] : учебник для бакалавров по направлению подготовки 2 экз. на 1 студента. "Менеджмент" / А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К, 2014. - 348 с. - ISBN 978-5-394-02324-8. - 2 экз. на 1 студента.

7. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст] : учебное пособие / М. Ф. Шкляр. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 244 с. - ISBN 978-5-394-01800-8. - 1,2 экз. на 1 студента.

5.2 Дополнительная литература

1. Крамаренко, Т. В. Корпоративные финансы [Текст] : учебное пособие / Т. В. Крамаренко, М. В. Нестеренко, А. В. Щенников. - Орск : Изд-во ОГТИ (филиала) ОГУ, 2013. - 187 с. - ISBN 978-5-8424-0704-0. – книгооб. – 4 экз. на 1 студента.

2. Коротков, Э. М. Менеджмент [Текст] : учебник для вузов по специальности "Менеджмент" / Э. М. Коротков . - Москва : Юрайт, 2010. - 640 с. - (Университеты России). - Библиогр. : с. 634-640. - ISBN 978-5-9916-0729-2. – книгообеспеченность 1,3 экз. на 1 студента

3. Виханский, О. С. Менеджмент [Текст] : учебник для вузов по направлению " / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М. : Магистр : Инфра-М, 2013. - 576 с. - Библиогр. : с. 569-574 . - ISBN 978-5-9776-0164-1. Рек. МО и Н РФ – книгообеспеченность 1,3 экз. на 1 студента

5.3 Периодические издания

1. Менеджмент в России и за рубежом
2. Российский журнал менеджмента
3. Управление компанией
4. Эффективное антикризисное управление
5. Стратегический менеджмент
6. Проблемы теории и практики управления

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.nlr.ru/lawcenter/ec_period/4qx.htm - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом».
2. lib.ogti.orisk.ru - *Научная библиотека Орского гуманитарно-технологического института.*
3. <http://ecsocman.hse.ru/mags/cfjournal/> - Журнал «Корпоративные финансы».
4. <http://www.cfin.ru/management/> - Корпоративный менеджмент (книги, статьи).
5. <http://www.dis.ru/fm> - Журнал «Финансовый менеджмент».
6. <http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал.
7. <http://www.fin-izdat.ru/journal/fc/> - Журнал «Финансы и кредит».
8. <http://finans.rusba.ru/> - Журнал «Финансы и экономика».
9. <http://grebennikon.ru/journal-22.html> - Управленческий учет и финансы.
10. <http://www.ecsocman.edu.ru/cfjournal> - Электронный журнал «Корпоративные финансы».
11. <http://www.stplan.ru/> - сайт по вопросам стратегического управления и планирования
12. <http://www.management.com.ua/> - Интернет портал для управленцев
13. <http://www.big.spb.ru/> - бизнес-инжиниринг / современная технология управления
14. <http://grebennikon.ru> - электронная библиотека журналов Издательского дома Гребенникова - электронная библиотека статей по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению
15. <http://orlovs.pp.ru/> - высокие статистические технологии - раздел экономика и менеджмент
16. <http://www.bpm-online.ru/> - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.
17. <http://www.kmtec.ru/> - технологии менеджмента знаний - Центр компетенции по технологиям менеджмента на основе знаний.
18. <http://www.cfin.ru/management/> - менеджмент - теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы
19. <http://vernikov.ru/> - все о менеджменте и ИТ
20. <http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Магистрантами используется офисный пакет программ Microsoft Office 2007/2010 - продукт (с программой электронных таблиц Excel, программой обработки текстов Word, с программой электронных презентаций PowerPoint и другими). Программа SunRaf WEB CLASS (TestofficePro, Bookoffice), информационно-справочная система «Гарант».

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для полноценной подготовки студентов-магистрантов кафедра располагает следующей материально-технической базой: компьютерный класс 5206, компьютеры которого оснащены выходом в интернет, учебные аудитории 6202, 6203, оснащенные мультимедийными проекторами, ноутбуками, стационарными экранами; компьютерный класс 6207 и аудитория 5017, оснащенные

выходом в интернет. В распоряжении выпускников читальный зал научной библиотеки ОГТИ и общий читальный зал.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

